

" महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के उपयोग के प्रति दृष्टिकोण का अध्ययन "

ज्योति अग्रवाल

शोधार्थी, दक्षिण भारत हिंदी प्रचार सभा मद्रास

सारांश

इस शोध पत्र द्वारा महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के उपयोग के प्रति दृष्टिकोण का अध्ययन किया गया था। अध्ययन के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए वर्णनात्मक सर्वेक्षण विधि का उपयोग किया गया था। अध्ययन की आबादी में हरियाणा के रोहतक जिले के विभिन्न सरकारी एवं निजी विश्वविद्यालयों एवं उनसे संबद्ध सरकारी एवं निजी महाविद्यालयों में पढ़ने वाले महिला एवं पुरुष विद्यार्थियों जो शहरी एवं ग्रामीण क्षेत्रों के संयुक्त एवं एकल परिवार के थे। वर्तमान अध्ययन के नमूने के रूप में 600 महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्र-छात्राओं को लिया गया है। इसे रैंडम तरीके से चुना गया है। वर्तमान अध्ययन के लिए मोबाइल के सामान्य उपयोग प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। मोबाइल फोन उपयोग के प्रति दृष्टिकोण को जानने के लिए इससे सम्बंधित तेरह कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया है। निष्कर्षों से पता चला है कि 600 छात्रों में से 590 (98.3%) छात्रों के पास मोबाइल फोन हैं जबकि 10 (1.7%) छात्रों के पास अभी तक मोबाइल फोन नहीं हैं। 210 (35%) की आवृत्ति के साथ, छात्रों ने 5 साल पहले अपने मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया। 234 (39%) छात्रों ने 4 साल पहले अपने मोबाइल फोन का उपयोग शुरू किया था। तीन साल पहले, 108 (18%) छात्रों ने मोबाइल फोन का उपयोग शुरू किया था। इस की आवृत्ति 2 (4.7%) छात्रों ने 2 साल पहले मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया था। 600 छात्रों में से, 20 (3.3%) छात्रों ने इस साल मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया है। छात्रों द्वारा मोबाइल फोन के कार्यों के उपयोग के लिए, 63% छात्रों ने अपने मोबाइल फोन के सभी कार्यों का उपयोग करके जवाब दिया। मैसेजिंग फ़ंक्शन का उपयोग 22% और कॉलिंग का उपयोग 20% छात्रों द्वारा किया जाता है। कैमरे का उपयोग 12% और संगीत कार्यों का उपयोग 10% द्वारा किया जाता है। 10% छात्रों में इंटरनेट फ़ंक्शन का उपयोग आम है। वीडियो (10%), गेम्स (10%), रेडियो (3%) और वॉयस रिकॉर्डिंग (3%) फ़ंक्शन अपने मोबाइल फोन के इन फ़ंक्शन का उपयोग करने वाले छात्रों में क्रमशः छठे, सातवें, आठवें और नौवें स्थान पर हैं। परिणाम बताते हैं कि 40% छात्रों के

पास 1 से अधिक मोबाइल फोन हैं क्योंकि वे एक से अधिक सिम कार्ड का उपयोग करते हैं। दूसरी ओर, एक मोबाइल फोन के 15% कार्यों के लिए पर्याप्त नहीं हैं, इसलिए वे पूरक मोबाइल फोन रखते हैं। 30% छात्र इस कारण से अतिरिक्त मोबाइल फोन खरीदते हैं कि वे मुफ्त में कॉल करने के लिए जीएसएम ऑफ़र का उपयोग करते हैं।

प्रमुख शब्द और वाक्यांश: महाविद्यालय, मोबाइल के उपयोग के प्रति दृष्टिकोण

अध्ययन की पृष्ठभूमि:

आधुनिक तकनीक विकसित दुनिया में रोजमर्रा की जिंदगी में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यह एक अच्छी तरह से विकसित विचार समाजशास्त्र में है कि प्रौद्योगिकी अच्छी तरह से समाज को प्रभावित कर सकते हैं और यह कि समाज के रूप में भी अनुकूलन प्रौद्योगिकी के उपयोग को प्रभावित कर सकते हैं। दुनिया एक व्यापक साइबर समुदाय है जिसे वर्ल्ड वाइड वेब (डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू) के माध्यम से तार और वायरलेस उपकरणों के नेटवर्क से जोड़ा गया है। आज हम में से अधिकांश ने ई-मेल खाते होने से साइबर स्पेस में एक स्थान बना लिया है और ई-लर्निंग के माध्यम से ऑनलाइन लेनदेन करना। इन सभी ऑनलाइन गतिविधियों को वायर्ड और वायरलेस डिवाइस के माध्यम से किया जा सकता है। दोनों प्रकार के उपकरण बेतार संचरण के माध्यम से कार्य करते हैं। इस प्रकार, आभासी दुनिया को एकजुट करने वाला अमूर्त धागा वायरलेस तकनीक है। निस्संदेह, प्रकृति के बिना विद्युत-चुंबकीय स्पेक्ट्रम प्रदान करना, रेडियो, टीवी, कंप्यूटर, मोबाइल फोन और यहां तक कि रिमोट नियंत्रित खिलौने के माध्यम से वायरलेस प्रसारण संभव नहीं है। सूची में एकमात्र उपकरण जो एक साथ कई गैजेट्स को एम्बेड कर सकता है, वह मोबाइल फोन है। आधुनिक मोबाइल फोन (विशेष रूप से 3जी, 4जी और अब 5जी फोन) जैसे कि एमपी 3, इंटरनेट, कैमरा (स्थिर और वीडियो), टीवी जैसे फीचर दिये गये हैं और साथ ही साथ मोबाइल फोन के आकार और कीमत में कमी के साथ गैजेट्स में विभिन्न उन्नत प्रोग्रामों की की बढ़ती संख्या के कारण मोबाइल फोन सर्वव्यापी हो गए हैं। मोबाइल फोन एक जरूरी चीज है, जो चीजों को विवेकपूर्ण और खुले तौर पर उपयोग करने की प्रवृत्ति को बढ़ाता है। इंटरनेट ने भौगोलिक सीमाओं को हटा दिया है और इसलिए ऐसे मोबाइल फोन हैं जो सार्वजनिक और निजी जीवन के बीच की सीमाओं को धुंधला कर दिया है (कारोनिया और कैरन, 2004, पृष्ठ-122)। यह लोगों के व्यक्तिगत मुद्दों के बारे में अजनबियों के सामने मोबाइल फोन का उपयोग और अपने परिवार और दोस्तों की मौजूदगी में भी अश्रव्यतापर्वक ही उपयोग करते हुए, जबकि बात कर देखने के लिए बहुत आम है। यह तथ्य है, सेल फोन के उपयोग के साथ, उचित और अनुचित उपयोग के बीच सीमाओं का प्रबंधन करने की क्षमता करने लोग कभी-कभी असफल जाते हैं (लिंग, 1997)।

इसका मतलब यह है कि सेल फोन न केवल जीवन की सीमाओं को धुंधला कर दिया है, लेकिन यह उपयोग के भी सीमाओं को स्थानांतरित कर दिया है। सेल फोन ने कॉलेज के छात्रों को उनके सार्वजनिक और निजी जीवन के बीच की सीमाओं को प्रभावित करने पर कितना प्रभावित किया है? कॉलेज के छात्रों पर उनका उपयोग कितनी दूर तक प्रभावित होता है, यह शोध समस्या के दो मुख्य शुरुआती बिंदु हैं।

कारोनिया और कैरन (2004) द्वारा वर्णित डे-लोकेशन के आयाम को एक परिवार में संचार के संदर्भ से जोड़ते हुए, श्रीवास्तव (2004) को लगता है कि लैंडलाइन के उपयोग में कमी आई है, जहां ज्यादातर परिणाम कनेक्शन के माध्यम से है और जहां 'प्रत्यक्ष' कनेक्शन से मोबाइल फोन के उपयोग में वृद्धि है। इसलिए, मोबाइल फोन अधिक व्यक्तिगत होते हैं क्योंकि वे सीधे कॉल प्रेषक और कॉल रिसीवर को कनेक्ट करते हैं। इसके अलावा, मोबाइल फोन में स्विच किए जाने की सुविधा है जो स्वतंत्रता और सुविधा देता है मोबाइल फोन कॉल रिसीवर जो कॉल को फ़िल्टर कर सकता है। फोन लेने से पहले ही फोन करने वाले की पहचान करने की यह सुविधा, वास्तव में, एक महत्वपूर्ण सामाजिक परिवर्तन को जन्म देती है।

इस प्रकार, "एक जटिल समाज में गतिविधियों को जल्दी से समन्वयित करने की क्षमता संभवतः मोबाइल टेलीफोन का सबसे महत्वपूर्ण योगदान है" (लिंग, 2004 ए, पी। 12)। त्वरित संचार के अलावा, एक बेहतर समझ और एक स्वस्थ रिश्ते के लिए, एक आमने-सामने बातचीत पर जोर दिया जाता है, क्योंकि विशेष रूप से वयस्क इस प्रकार के संचार को संचार के अन्य तरीकों (लिविंगस्टोन और रॉबर्ट, 2005) की तुलना में स्वचालित रूप से बेहतर मानते हैं।

"किशोरावस्था एक ऐसा समय है जिसमें बच्चा अपनी पहचान की स्थापना में लगा रहता है तथा कभी-कभी अपने माता-पिता की दुनिया के खिलाफ क्रांति के रूप में" (लिंग, 2001 ए, पी। 4)। इस किशोरावस्था के चरण में, मोबाइल फोन संचार के लिए एक चैनल की अनुमति देता है जो एक के माता-पिता की निगरानी से मुक्त होता है, व्यक्तिगतकरण का अवसर। उसी समय यह किशोरों को उन्मुखीकरण और साथियों (लिंग, 2001 ए) के साथ नेटवर्किंग में संलग्न करता है।

टुट्स (2005) के निष्कर्षों से पता चलता है कि, "मोबाइल फोन एक महत्वपूर्ण संचार और प्रदर्शन उपकरण है, जिसके साथ किशोर घर के नियमों का पालन करने और विरोध करने के बीच संतुलन बनाते हैं" (p.60)। आधुनिक कक्षाओं में, प्रशिक्षकों को कई चुनौतियों का सामना करना पड़ता है क्योंकि वे छात्रों के लिए विभिन्न प्रकार के संचार उत्तेजनाओं के लिए प्रतिस्पर्धा करते हैं। स्मार्ट फोन और टैबलेट सहित मोबाइल कंप्यूटिंग की तीव्र वृद्धि, एक दुधारी समस्या

प्रस्तुत करती है, साथ ही जानकारी के लिए अकल्पनीय पहुंच अप्रत्याशित गड़बड़ी के साथ आती है।

कई प्रशिक्षकों के लिए एक बड़ी चिंता छात्रों को उनके मोबाइल उपकरणों का उपयोग पाठ, खेल खेलने, फेसबुक की जांच करने, ट्वीट करने या तेजी से विकसित हो रहे डिजिटल इलाके में उपलब्ध अन्य गतिविधियों में संलग्न करने के कारण होने वाली संभावित व्याकुलता है। उस चिंता का संभावित गुण है; प्यू फ़ाउंडेशन के हाल के आँकड़े बताते हैं कि पुराने किशोरों के लिए दैनिक ग्रंथों की औसत संख्या 2009 में 60 से बढ़कर 2011 में 100 हो गई (लेनहार्ट, 2012)। इसके अलावा, 64% किशोर जो सेल फोन के मालिक हैं, उन्होंने कक्षा के दौरान पाठ किया है, यहां तक कि उन स्कूलों में भी जहां सेल फोन तकनीकी रूप से प्रतिबंधित हैं (लेनहार्ट, लिंग, कैम्बेल और पर्ससेल, 2010)। कुछ आलोचकों का तर्क है कि टेक्सटिंग और अन्य डिजिटल संचार व्यवहार संभावित रूप से महत्वपूर्ण सामाजिक कौशल जैसे प्रभावी सुनने को कम करते हैं।

अध्ययन का शीर्षक:

अध्ययन का शीर्षक निम्नलिखित है।

" महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के उपयोग के प्रति दृष्टिकोण का अध्ययन"

अध्ययन के उद्देश्य: अध्ययन के प्रमुख उद्देश्य निम्नानुसार थे:

उद्देश्य 01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों का वर्णनात्मक विश्लेषण करना।

अध्ययन की परिकल्पनाये:

अध्ययन के उद्देश्यों के प्रकाश में अन्वेषक ने निम्नलिखित परिकल्पनाओं को तैयार किया है।

परिकल्पना01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों में अंतर होगा।

अनुसंधान क्रियाविधि:

अनुसंधान विधि:

वर्तमान अध्ययन वर्णनात्मक क्षेत्र सर्वेक्षण अनुसंधान के प्रकार की श्रेणी में आता है और इसमें तुलनात्मक सर्वेक्षण अनुसंधान की समग्र विशेषताएं शामिल हैं।

अध्ययन की जनसंख्या, न्यादर्शीकरण और न्यादर्शीकरण प्रक्रिया:

अध्ययन की आबादी में हरियाणा के रोहतक जिले के विभिन्न सरकारी एवं निजी विश्वविद्यालयों एवं उनसे संबद्ध सरकारी एवं निजी महाविद्यालयों में पढ़ने वाले महिला एवं पुरुष विद्यार्थियों जो शहरी एवं ग्रामीण क्षेत्रों के संयुक्त एवं एकल परिवार के थे। वर्तमान अध्ययन के नमूने के रूप में 600 महाविद्यालयों में अध्ययनरत छात्र-छात्राओं को लिया गया है। इसे रैंडम तरीके से चुना गया है।

अध्ययन में इस्तेमाल उपकरण: वर्तमान अध्ययन के लिए मोबाइल के सामान्य उपयोग प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। मोबाइल फोन उपयोग के प्रति दृष्टिकोण को जानने के लिए इससे सम्बंधित तरह कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया।

5.6 सांख्यिकीय विश्लेषण:

वर्णनात्मक सांख्यिकी:- बारम्बारता, प्रतिशत, माध्य, मानक विचलन का प्रयोग किया गया है।
आनुमानिक सांख्यिकी: पैयर्ड सैंपल टी-टेस्ट, काई-स्क्वायर(x^2) टेस्ट का प्रयोग किया गया है।

उद्देश्य 01: महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों का वर्णनात्मक विश्लेषण करना।

परिकल्पना :01 महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों के विभिन्न पहलुओं पर राय मिश्रित है।

अध्ययन का पहला उद्देश्य महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों का वर्णनात्मक विश्लेषण करना था। इस उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए वर्णनात्मक सांख्यिकी आंकड़ों का उपयोग करके डेटा का विश्लेषण किया गया था, परिणाम निम्न तालिका 1.1 से लेकर 1.13 में दिखाए गए हैं।

महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों का वर्णनात्मक विश्लेषण: तालिका 1.1 से लेकर 1.13 महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों के विभिन्न पहलुओं को दर्शाता है।

1.1 प्रतिभागियों के मोबाइल फोन के उपयोग के बारे में सामान्य जानकारी:

600 छात्रों में से 590 (98.3%) छात्रों के पास मोबाइल फोन हैं जबकि 10 (1.7%) छात्रों के पास अभी तक मोबाइल फोन नहीं हैं। 210 (35%) की आवृत्ति के साथ, छात्रों ने 5 साल पहले अपने मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया। 234 (39%) छात्रों ने 4 साल पहले अपने मोबाइल फोन का उपयोग शुरू किया था। तीन साल पहले, 108 (18%) छात्रों ने मोबाइल फोन का उपयोग शुरू किया था। इस की आवृत्ति 2 (4.7%) छात्रों ने 2 साल पहले मोबाइल

फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया था। 600 छात्रों में से, 20 (3.3%) छात्रों ने इस साल मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया है।

1.2 छात्रों के माता-पिता की मासिक आय:

तालिका 1.2 छात्रों के माता-पिता की मासिक आय

s.no	Monthly income (in Rs) मासिक आय (रु में)	पिता की Fathers		माताओं की Mothers	
		Frequency	%	Frequency	%
1	Less than 1000	48	8	114	19
2	1001-2000	168	28	286	47.6
3	2001-3000	134	23.4	142	23.7
4	3001-4000	146	23.3	34	5.7
5.	More than 4000	104	17.3	24	4

तालिका 1.2 छात्रों के माता-पिता की मासिक आय दिखाता है। जैसा कि तालिका 1.2 में देखा जा सकता है, छात्रों की कुल प्रतिक्रियाओं की संख्या 586 है जिसका अर्थ है कि 14 छात्रों ने इस प्रश्न के लिए प्रतिक्रिया नहीं दी है। 586 छात्रों में से, 48 (8%) ने जवाब दिया कि उनके पिता की मासिक आय 1001- रु। 2000 के बीच थी जबकि 168 (28%) छात्रों ने बताया कि उनके पिता ने प्रति माह 2001 रु से रु3000 के बीच कमाया। छात्रों के 101 (17.3%) ने कहा कि उनके पिता की आय 4000 रुपये मासिक से अधिक थी जबकि 146 छात्रों ने बताया कि उनके पिता ने प्रति माह 3001- 4000 रुपये के बीच कमाया। 586 छात्रों में से, 48 (8%) ने कहा कि उनके पिता को एक महीने में 1000 रुपये से कम प्राप्त हुआ। छात्रों की माताओं की मासिक आय के संबंध में, 114 (19%) छात्रों ने बताया कि उनकी माँ की मासिक आय रु .1001-Rs2000 के बीच थी। 470 छात्रों में से, 114 (19%) ने कहा कि उनकी माँ ने प्रति माह 1000 रुपये से कम कमाया। 142 छात्रों (237%) ने बताया कि उनकी माँ की मासिक आय 2001 से रु3000 के बीच थी। 5.7% छात्रों ने जवाब दिया कि उनकी माँ की मासिक आय Rs3001-4000 थी, जबकि 4% ने बताया कि उनकी माँ ने हर महीने 4000 रुपये से अधिक कमाए। तालिका 1.2 इंगित करती है कि पिता माताओं की तुलना में अधिक कमाते हैं।

1.3 मोबाइल फोन कार्य जो छात्र सबसे अधिक उपयोग करते हैं:

s.no	Mobile phone functions used by the students छात्रों द्वारा उपयोग किए जाने वाले मोबाइल फोन कार्य	Frequency	%
1	Calling	60	20%
2	Messaging	75	22%
3	Camera	40	12%
4	Video	40	10%
5	Internet	40	10%
6	Voice recording	10	3%
7	Radio	15	3%
8	Games	20	10%
9	Music	30	10%
10	All of them	189	63%

तालिका 1.3 उस प्रश्न के परिणामों को दिखाता है जो छात्रों को मोबाइल फोन के कार्यों के बारे में जानकारी देता है। छात्रों द्वारा मोबाइल फोन के कार्यों के उपयोग के लिए, 63% छात्रों ने अपने मोबाइल फोन के सभी कार्यों का उपयोग करके जवाब दिया। मैसेजिंग फंक्शन का उपयोग 22% और कॉलिंग का उपयोग 20% छात्रों द्वारा किया जाता है। कैमरे का उपयोग 12% और संगीत कार्यों का उपयोग 10% द्वारा किया जाता है। 10% छात्रों में इंटरनेट फंक्शन का उपयोग आम है। वीडियो (10%), गेम्स (10%), रेडियो (3%) और वॉयस रिकॉर्डिंग (3%) फंक्शन अपने मोबाइल फोन के इन फंक्शन का उपयोग करने वाले छात्रों में क्रमशः छठे, सातवें, आठवें और नौवें स्थान पर हैं।

1.4 एक फोन से अधिक होने के कारण:

s.no	Why the students have more than one phone छात्रों के पास एक से अधिक फोन क्यों हैं	%
1	Have more than 1 SIM card	40%
2	Features of 1 mobile phone is not enough	15%
3	Second phone is for campaign Calling	30%
4	Other	15%

जैसा कि तालिका 1.4 से पता चलता है, छात्रों के पास 1 से अधिक मोबाइल फोन होने के कई कारण हैं। परिणाम बताते हैं कि 40% छात्रों के पास 1 से अधिक मोबाइल फोन हैं क्योंकि वे एक से अधिक सिम कार्ड का उपयोग करते हैं। दूसरी ओर, एक मोबाइल फोन के 15% कार्यों के लिए पर्याप्त नहीं हैं, इसलिए वे पूरा मोबाइल फोन रखते हैं। 30% छात्र इस कारण से अतिरिक्त मोबाइल फोन खरीदते हैं कि वे मुफ्त में कॉल करने के लिए जीएसएम ऑफ़र का उपयोग करते हैं। अंत में, 15% छात्रों के पास एक से अधिक मोबाइल फोन होने के अन्य कारण थे, जो उन्होंने निर्दिष्ट नहीं किए थे। हालांकि, एक से अधिक सिम कार्ड होने के कारण या तो व्यक्तिगत कारणों (परिवार, दोस्तों को निश्चित संख्या देने) के कारण हो सकते हैं या अलग-अलग अभियान जीएसएम ऑपरेटरों पर आधारित हो सकते हैं।

1.5 छात्र अपना फोन कहां रखना पसंद करते हैं .

तालिका 1.5 छात्र अपना फोन कहां रखना पसंद करते हैं .

s.no	Where does the students carry their phone छात्र अपना फोन कहां रखना पसंद करते हैं .	%
1	In hands	18%
2	In the pocket	62%
3	In the bag	14%
4	In the purse attached on the bell	6%

जैसा कि नीचे दी गई तालिका 1.5 में देखा जा सकता है, अधिकांश छात्र अपने मोबाइल फोन को अपनी जेब में रखते हैं। ऐसा करने वाले छात्रों का प्रतिशत 62% है। दूसरी ओर, 18% छात्र अपने मोबाइल फोन को हाथों में ले जाना पसंद करते हैं। 14% छात्र अपने सेल फोन को बैग में रखते हैं जबकि 6% छात्र अपने सेल फोन को अपनी कमर पर लगे हुए पर्स में रखते हैं। अपने हाथों में मोबाइल फोन रखने वाले 18% का प्रतिनिधित्व करता है कि मैकलुहान (1964) ने "मनुष्य के विस्तार" का उल्लेख किया है।

1.6 Students keep their Mobile Phones Next to them in Bed When Sleeping

तालिका 1.6 छात्र अपने मोबाइल फोन को अपने बगल में रखें जब वे सो रहे हों।

s.no	Statement	Yes	No
	Students keep their phones in bed when sleeping	69%	31%

तालिका 1.6 से दिखाए गए परिणाम, कि 69% छात्र सोते समय अपने सेल फोन को बिस्तर में उनके बगल में रखते हैं। हालांकि, 31% छात्रों ने इस तरह की आदतें नहीं होने की सूचना दी।

सोते समय उनके बगल में सेल फोन रखना छात्रों को उनके मोबाइल फोन के साथ निकट संबंध का संकेत देता है।

1.7 छात्रों के मोबाइल फोन का उपयोग:

तालिका 1.7 छात्रों द्वारा अपने फोन का उपयोग करने के कारण

s.no	Students use their phone because of छात्रों द्वारा अपने फोन का उपयोग करने के	Frequency	%
1	e-mail	30	6
2	twitter	16	3.3
3	Google earth	16	3.3
4	find places	8	1.7
5	voice messaging	31	6.3
6	Alarm	70	14.0
7	Clock	59	11.7
8	all of them	205	41
9	other	64	12.7

परिणाम सामने आने के बाद, छात्रों के पास मोबाइल फोन के कई उपयोग हैं। जैसा कि टेबल 1.7 से पता चलता है, अधिकांश छात्र (14%) ज्यादातर अलार्म फंक्शन का उपयोग करते हैं। अलार्म का व्यापक रूप से 63 छात्रों द्वारा उपयोग किया जाता है। कुल मिलाकर, 41% छात्रों ने मोबाइल फोन के सभी (तालिका 1.7 में) कार्यों का उपयोग करके सूचना दी।

1.8 Importance of Mobile Phones for the Students

1.8 छात्रों के लिए मोबाइल फोन का महत्व

टेबल 1.8 मोबाइल फोन छात्रों के लिए बहुत महत्वपूर्ण है

s.no	Mobile phone is very important for students	Frequency	%
1	Strongly agree		6
2	Agree		3.3
3	Undecided		3.3
4	Disagree		1.7

तालिका 1.8 निम्नलिखित परिणाम प्रस्तुत करती है। मोबाइल फोन के महत्व के अनुसार, 66% छात्र मोबाइल फोन को बहुत महत्वपूर्ण मानते हैं जबकि 1,3% ने इस विचार का समर्थन नहीं

किया है। दूसरी ओर, 29,7% छात्रों ने सहमति व्यक्त की कि मोबाइल फोन उनके लिए बहुत महत्वपूर्ण है।

1.9 छात्रों द्वारा उपयोग किए जाने वाले मोबाइल फोन की विशेषताएं

टेबल 1.9 छात्रों द्वारा उपयोग किए जाने वाले मोबाइल फोन की विशेषताएं

s.no	What mobile phones are used for	Frequency		%	
		Yes	No	Yes	No
1	Internet	222	78	74	26
2	Program or game download	167	133	55.7	44.3
3	Face book download	169	0	56.3	0
4	Twitter download	58	0	19.3	0
5	Messenger download	45	0	15	0
6	Other download	24	0	8	0
7	Play games	202	98	60	40
8	Feel the absence of mobile	236	64	80	20
9	Follow media/advertisement	165	135	55	45
10	Affected by new mobile phone	185	115	60	40

छात्रों द्वारा मोबाइल फोन के उपयोग से संबंधित कई विशेषताएं हैं जैसा कि तालिका 1.9 में दिखाया गया है। इंटरनेट (74%), प्रोग्राम या गेम डाउनलोड (55,7%), फेसबुक (56,3%), मैसेंजर डाउनलोड (15%), गेम खेलना (60%) जैसे कार्य छात्रों द्वारा व्यापक रूप से उपयोग किए जाते हैं। इसके अलावा, 55% छात्र मोबाइल फोन के माध्यम से मीडिया और विज्ञापन का पालन करते हैं। जैसा कि परिणाम दिखाते हैं, 80% छात्रों ने मोबाइल फोन की अनुपस्थिति को महसूस किया। इसके अलावा, 60% छात्र मोबाइल फोन के नए मॉडल के रूप में प्रभावित होते हैं।

1.10 छात्रों को खेल खेलने पर खर्च करने की संख्या

टेबल 1.10 छात्र घंटों फोन पर गेम खेलने में बिताते हैं

s.no	How many hours students spend on playing games on the phone	Frequency	%
1	1 hour or less than 1 hour	233	77.7
2	2 hours	49	16.3
3	3 hours	15	5
4	4 hours	3	1

टेबल 1.11 छात्रों द्वारा खेल खेलने पर बिताए जाने वाले घंटों की संख्या को दर्शाता है। एक घंटे या उससे कम का खर्च 77,7% है, दो घंटे 16,3% खर्च किए जाते हैं, तीन घंटे 5% खर्च किए जाते हैं और 4 घंटे 1% छात्रों द्वारा खर्च किए जाते हैं।

1.11 वर्षों की अवधि के छात्र अपने मोबाइल फोन का उपयोग करते हैं तालिका 1.11 वर्षों की अवधि के छात्र अपने फोन का उपयोग करते हैं

तालिका 1.11 में परिणाम के अनुसार, छात्र कुछ वर्षों के लिए अपने फोन का उपयोग करते हैं। 42% छात्र 2 साल से अपने मोबाइल फोन का उपयोग कर रहे हैं, 28% छात्र एक साल से भी कम समय से अपने मोबाइल फोन का उपयोग कर रहे हैं। 14% छात्रों ने 3 वर्षों के लिए मोबाइल फोन का उपयोग करने की सूचना दी, जबकि 16% छात्र 3 वर्षों से अधिक समय से मोबाइल फोन का उपयोग कर रहे हैं। तालिका 1.11 यह भी इंगित करता है कि लगभग 70% अनुसंधान प्रतिभागी अपने सेल फोन को 2 साल या उससे कम समय में बदलते हैं। यह परिणाम उनके कार्यों के अनुसार उपयोग करने के बजाय सेल फोन के साथ खुद की पहचान दिखा सकता है।

1.12 छात्र अपने मोबाइल फोन क्यों बदलते हैं

तालिका 1.12 छात्रों द्वारा अपने मोबाइल फोन को बदलने का कारण

s.no	Why the students change their mobile phones	Frequency	%
1	Because it broke	133	44.3
2	Because the new model is out	137	45.7
3	Because it got lost	16	5.3
4	Other	14	5

परिणामों से पता चला कि छात्रों के लिए मोबाइल फोन बदलने के कई कारण हैं। जैसा कि तालिका 1.12 से पता चलता है, 44% छात्र मुख्य रूप से अपना मोबाइल फोन बदलते हैं क्योंकि मौजूदा एक सेवा में नहीं है। हालाँकि, नए उभरे हुए मॉडल के कारण 45,7% छात्र अपना मोबाइल फोन बदलते हैं। 5,3% छात्र अपना मोबाइल फोन बदलते हैं क्योंकि पुराना खो जाता है।

टेबल 1.13 छात्रों के पास नंबर मोबाइल फोन हैं

s.no	Number of phones	Frequency	%
1	1	137	45.7
2	2	121	40.3
3	3	18	8
4	More than 3	24	8

मौजूदा मोबाइल फोन को बदलने के अलावा, तालिका 4.14 में परिणामों से पता चला है कि छात्रों के पास 1 से अधिक मोबाइल फोन हैं। हालाँकि 40,3% छात्रों के पास 2 मोबाइल फोन हैं, लेकिन 45,7% छात्रों के पास केवल 1 मोबाइल फोन है। छात्रों की शेष संख्या में 3 या अधिक मोबाइल फोन हैं।

अध्ययन का परिणाम:

1. अध्ययन का पहला उद्देश्य महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के विभिन्न उपयोगों का वर्णनात्मक विश्लेषण करना था 600 छात्रों में से 590 (98.3%) छात्रों के पास मोबाइल फोन हैं जबकि 10 (1.7%) छात्रों के पास अभी तक मोबाइल फोन नहीं हैं। 210 (35%) की आवृत्ति के साथ, छात्रों ने 5 साल पहले अपने मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया। 234 (39%) छात्रों ने 4 साल पहले अपने मोबाइल फोन का उपयोग शुरू किया था। तीन साल पहले, 108 (18%) छात्रों ने मोबाइल फोन का उपयोग शुरू किया था। इस की आवृत्ति 2 (4.7%) छात्रों ने 2 साल पहले मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया था। 600 छात्रों में से, 20 (3.3%) छात्रों ने इस साल मोबाइल फोन का उपयोग करना शुरू कर दिया है।

छात्रों द्वारा मोबाइल फोन के कार्यों के उपयोग के लिए, 63% छात्रों ने अपने मोबाइल फोन के सभी कार्यों का उपयोग करके जवाब दिया। मैसेजिंग फ़ंक्शन का उपयोग 22% और कॉलिंग का उपयोग 20% छात्रों द्वारा किया जाता है। कैमरे का उपयोग 12% और संगीत कार्यों का उपयोग 10% द्वारा किया जाता है। 10% छात्रों में इंटरनेट फ़ंक्शन का उपयोग आम है। वीडियो (10%), गेम्स (10%), रेडियो (3%) और वॉयस रिकॉर्डिंग (3%) फ़ंक्शन अपने मोबाइल फोन के इन फ़ंक्शन का उपयोग करने वाले छात्रों में क्रमशः छठे, सातवें, आठवें और नौवें स्थान पर हैं।

परिणाम बताते हैं कि 40% छात्रों के पास 1 से अधिक मोबाइल फोन हैं क्योंकि वे एक से अधिक सिम कार्ड का उपयोग करते हैं। दूसरी ओर, एक मोबाइल फोन के 15% कार्यों के लिए

पर्याप्त नहीं हैं, इसलिए वे पूरक मोबाइल फोन रखते हैं। 30% छात्र इस कारण से अतिरिक्त मोबाइल फोन खरीदते हैं कि वे मुफ्त में कॉल करने के लिए जीएसएम ऑफ़र का उपयोग करते हैं।

2. अध्ययन का दूसरा उद्देश्य महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति एवं उसके उपयोग के प्रति दृष्टिकोण अंतर का पता लगाना। इस उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए वर्णनात्मक और अपारदर्शी अपरंपरागत आंकड़ों काई वर्ग सांख्यिकी का उपयोग करके डेटा का विश्लेषण किया गया था, अध्ययन का दूसरा उद्देश्य प्रथम भाग महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल उपयोग के प्रति दृष्टिकोण अंतर का पता लगाना। इसके लिए मोबाइल फ़ोन उपयोग के प्रति दृष्टिकोण को जानने के लिए इससे सम्बंधित तेरह कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया। सभी सूचनाओं पर आवृत्ति की गणना की गई तथा काई वर्ग सांख्यिकी की गणना की गई परिणाम से स्पष्ट है की महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के उपयोग के प्रति दृष्टिकोण अंतर हैं।

अध्ययन का दूसरा उद्देश्य का द्वितीय भाग महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति छात्रों का व्यसन/ आसक्ति का पता लगाना। इसके लिए मोबाइल के प्रति छात्रों का आसक्ति को जानने के लिए इससे सम्बंधित उन्नीस कथनों पर महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों से उनकी राय लिया गया। सभी सूचनाओं पर आवृत्ति की गणना की गई परिणाम से स्पष्ट है की महाविद्यालयों में अध्ययनरत विद्यार्थियों में मोबाइल के प्रति आसक्ति के प्रति दृष्टिकोण अंतर हैं।

संदर्भ सूची:

- i. काटज़ ई और जेम्स ई (2008)। मोबाइल संचार अध्ययन की पुस्तिका। कैंब्रिज . MA.MIT प्रेस।
- ii. कारोनिया, एल., और कैरन, ए. एच. (2004)। एक विशिष्ट संस्कृति का निर्माण: सामाजिक प्रदर्शन के रूप में युवा लोगों के मोबाइल फोन का उपयोग। कन्वर्जेंस: द इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ रिसर्च इन न्यू मीडिया टेक्नोलॉजीज, 10 (2), 28-61।
- iii. कारोनिया, एल. (2005)। मोबाइल संस्कृति: किशोरों के रोजमर्रा के जीवन में सेलुलर फोन का एक नृवंशविज्ञान उपयोग करता है। कन्वर्जेंस: द इंटरनेशनल जर्नल ऑफ़ रिसर्च इन न्यू मीडिया टेक्नोलॉजीज 11 (3), 96-103.

- iv. इनपोकैट (२००५)। मोबाइल मीडिया निगरानी सर्वेक्षण। [ऑनलाइन] उपलब्ध: <http://www.cellular-news.com/story/13286.php> (13 मई 2013)।
- v. इशी, के (२००६)। गतिशीलता के निहितार्थ: रोजमर्रा की जिंदगी में व्यक्तिगत संचार माध्यमों का उपयोग। पत्रिका
- vi. एएपी (2008). न्यूजीलैंड में बदमाशी, दुनिया में सबसे खराब स्कूलों में ऑस्ट: न्यूजीलैंड हेराल्ड की रिपोर्ट। 15 दिसंबर, 2008 को पुनः प्राप्त किया गया http://www.nzherald.co.nz/nz/news/article.cfm?c_id=1&objectid=10547991
- vii. एम्स एमजी (2013)। "कंप्यूटर मल्टीटास्किंग का प्रबंधन: स्टैनफोर्ड परिसर में iPhones की संस्कृति," कंप्यूटर समर्थित सहकारी कार्य, 2013 14-14-1498 पर सम्मेलन की कार्यवाही में।
- viii. कुई.वाई। और रोटो .V (2008), वर्ल्ड वाइड वेब, 2008, पीपी 905-914 पर 17 वें अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन की कार्यवाही में, "लोग मोबाइल उपकरणों पर वेब का उपयोग कैसे करते हैं"।
- ix. चैन वाई।, और काटज़, जेई (2007)। फैमिली टू स्कूल लाइफ: कॉलेज स्टूडेंट्स का मोबाइल फोन का इस्तेमाल। इंटरनेशनल पेपर कम्युनिकेशन एसोसिएशन, टीबीए, सैन फ्रांसिस्को की वार्षिक बैठक में प्रस्तुत एक पेपर. http://www.allacademic.com/meta/p171018_index.html
- x. चैन, जे। एंड किंशुक, जे। (2005)। शैक्षिक सेवाओं में मोबाइल प्रौद्योगिकी। जर्नल का एजुकेशनल म्यूल्टिमीडिया और हाइपरमीडिया, 14 (1), 91 - 109
- xi. बकले, ओ (2005)। मैं कैसे ... टेक्स्ट मैसेजिंग पल्स द्वारा किशोर से जुड़ा. 65 (39), 58
- xii. बाउर, हंस; रीचर्ड, टीना; बार्न्स, स्टुअर्ट; न्यूमैन, मार्कस (2005): मोबाइल मार्केटिंग की ड्राइविंग उपभोक्ता स्वीकृति: सैद्धांतिक सिद्धांत और अनुभवजन्य अध्ययन, इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स रिसर्च जर्नल, वॉल्यूम। 6, नंबर 3, पीपी.181-191।